

- **Créer un planning de communication** : Organisez vos publications sur un calendrier mensuel pour anticiper et maintenir une présence régulière.
- **Mettre en avant l'humain** : Partagez des photos et vidéos de votre équipe, des coulisses de votre commerce ou des événements locaux.
- **Être cohérent** : Adoptez une charte graphique et un ton de communication alignés sur l'identité de votre marque.
- **Faire preuve de personnalité** : Ajoutez une touche personnelle à vos messages pour humaniser votre commerce et créer un lien avec vos clients.
- **Privilégier la qualité au quantitatif** : Publiez moins, mais mieux. Des visuels soignés et des textes bien rédigés attirent plus d'engagement.
- **Interagir avec la communauté** : Répondez aux commentaires et messages privés rapidement pour renforcer la confiance. Créez des jeux concours, sondages en stories, etc...
- **Utiliser les hashtags locaux** : Exploitez des hashtags populaires à Caen pour améliorer votre visibilité locale (#CaenCommerce, #Caen,...).
- **Mettez en valeurs vos produits** : La prise de vue de vos photos à une importance, un bon angle mettra toujours en valeur vos produits. Suivez les trends et tendances du moment !
- **Mettre en avant les avis clients** : Publiez régulièrement des témoignages positifs pour inspirer confiance, en photo ou en vidéo.
- **Analyser les résultats** : Consultez les statistiques de vos publications pour identifier ce qui fonctionne et ajuster votre stratégie.